



CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENINO - ALTO ADIGE  
REGIONALRAT TRENINO - SÜDTIROL

XIV Legislatura – 2010

Bolzano, 19 gennaio 2010  
prot. n. 126 Cons. reg.  
del 22 gennaio 2010

**N. 34/XIV**

Al  
Presidente del Consiglio regionale  
Sig. Marco Depaoli

TRENTO

**INTERROGAZIONE**

**Annunci pubblicitari a pagamento da parte di componenti della Giunta regionale e dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale**

Come si evince dalle informazioni sui mass media e da ciò che ormai è sotto gli occhi di tutti, si moltiplicano gli annunci pubblicitari da parte di membri della Giunta regionale e dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale su stampa e TV.

Pertanto si chiede alla Giunta regionale di voler dar risposta ai seguenti quesiti:

1. Quanti annunci pubblicitari sono stati ordinati e pubblicati dalla Giunta regionale, riferiti ai singoli componenti della Giunta, nel 2008 e 2009? (si chiede una lista dettagliata suddivisa in base a mass media, costi, assessorati o ripartizioni)
2. Quale importo è previsto per quest'anno, suddiviso per assessorati o ripartizioni?
3. Quanti annunci sono stati ordinati e pubblicati dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale o dai singoli componenti dell'Ufficio di Presidenza nel 2008 e 2009? (si chiede una lista dettagliata suddivisa in base a mass media, costi, uffici o ripartizioni)
4. Di quanti collaboratori dispone la Giunta regionale per le pubbliche relazioni e quali sono i relativi costi?
5. Ci sono giornalisti che svolgono pubbliche relazioni contro pagamento per i membri della Giunta regionale o per gli assessorati o ripartizioni?

A termini di regolamento si chiede risposta scritta.

f.to: LA CONSIGLIERA REGIONALE  
Ulli Mair



An den  
Präsidenten des Regionalrates  
Herrn Marco Depaoli  
Trient

Bozen, den 19. Jänner 2010

## ANFRAGE Nr. 34 / XIV

### Bezahlte Werbeinserate von Mitgliedern der Regionalregierung und des Regionalratspräsidiums

Wie aus Medienberichten zu erfahren ist und was aufmerksamen Bürgern seit längerem auffällt, häufen sich die Werbeinserate von Mitgliedern der Regionalregierung und des Regionalratspräsidiums in verschiedenen Medien.

Die Regionalregierung wird um die schriftliche Beantwortung folgender Fragen im Sinne der Geschäftsordnung ersucht:

1. Wie viele Inserate wurden von der Regionalregierung bez. von einzelnen Mitgliedern der Regionalregierung im Jahre 2008 und 2009 in Auftrag gegeben und veröffentlicht? (um eine detaillierte Auflistung nach Medien, Kosten und Assessorate bzw. Ressorts wird ersucht)
2. Welche Summe ist dafür für das laufende Jahr insgesamt und aufgeteilt auf die Assessorate bzw. Ressorts vorgesehen?
3. Wie viele Inserate wurden vom Regionalratspräsidium bzw. von einzelnen Mitgliedern im Jahre 2009 in Auftrag gegeben und veröffentlicht? (um eine detaillierte Auflistung nach Medien, Kosten und Assessorate bzw. Ressorts wird ersucht)
4. Wie viele Mitarbeiter stehen der Regionalregierung für die Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung und welche Kosten erwachsen daraus?
5. Gibt es Journalisten von Medien, die gegen Bezahlung für Mitglieder der Regionalregierung bzw. für Assessorate und Ressorts Öffentlichkeitsarbeit leisten?



Reg. Abg. Ulli Mair